

Klima og bæredygtighed 2022

Popermo Forsikring

popermo
VORES FORSIKRING

Forudsætninger for denne rapport

Popermo Forsikring er ikke omfattet af reglerne for aflæggelse af CSR-regnskab.

Denne rapport er en beretning om vores indsatser på sociale områder, hvor vi tilstræber at fremme en social, ansvarlig bevidsthed og skabe sunde og trygge rammer med udgangspunkt i vores egne nære forhold.

Vi fortæller også om de klimamæssige tiltag, vi udfører, som i dag kan tage afsæt i konkrete målinger.

Denne rapport er et supplement til Popermo Forsikrings Årsrapport for 2022.

Kontaktoplysninger

Har du spørgsmål til rapporten, eller kan vi inspirere dig yderligere, er du altid meget velkommen til at kontakte John Rasmussen for en videre dialog.

John kan kontaktes på +45 63 12 94 33, eller du kan sende en mail til jr@popermo.dk





John Rasmussen

Adm. direktør

Tryghed på den lange bane

Som forsikringsselskab forpligter vi os til at skabe tryghed og sikkerhed for vores medlemmer. Det gælder både ift. deres bolig, deres ejendele og deres kæledyr, medlemmerne selv samt deres kære.

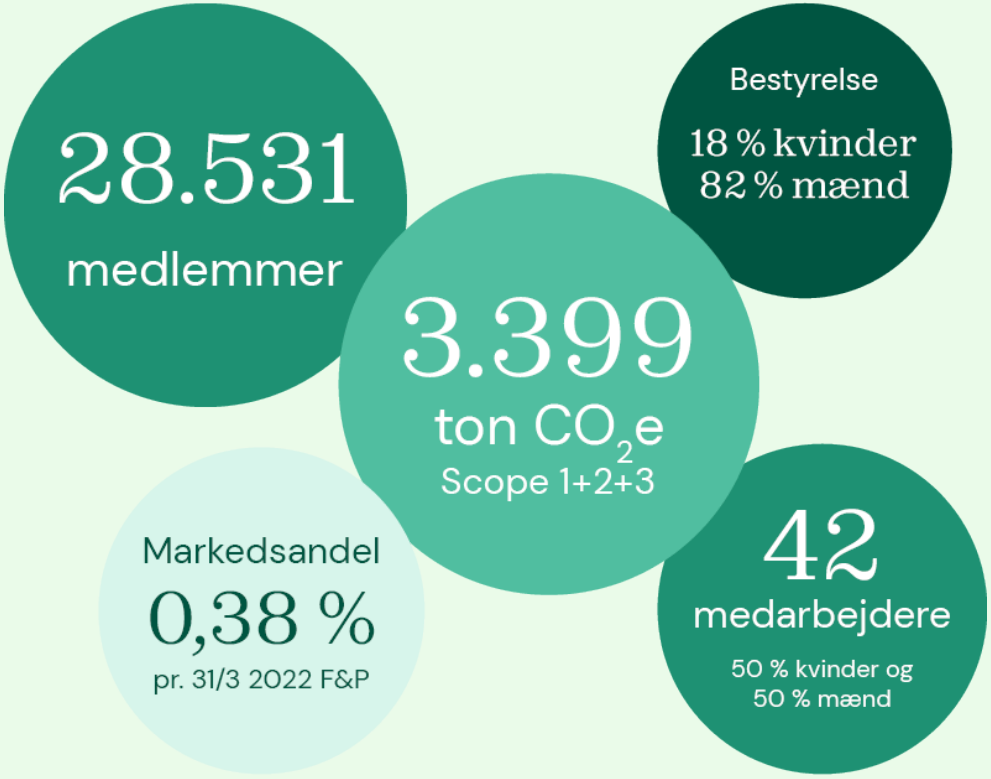
Vi har et ansvar overfor vores medlemmer her og nu – men vi tænker også fremad. Det falder os derfor helt naturligt at forholde os til to faktorer, der begge spiller en meget væsentlig rolle for fremtiden, nemlig klimaet og miljøet. Og vi vil gerne gøre en indsats for at forbedre vilkårene for en mere tryg og sikker fremtid.

Vi har de seneste år haft et stort fokus på både klima, sociale og ledelsesmæssige forhold, hvilket også er forankret i vores politik for klima og bæredygtighed i Popermo.

Denne rapport beretter om udviklingen samt tiltag igangsat i 2022.



Vores forsikringer i 2022 - kort fortalt







Vores historie

Popermo Forsikring er stiftet i 1963 af odenseanske politifolk. De var af den overbevisning, at de og deres kollegaer var bedre bilister end gennemsnitsbilisten, og derfor ønskede de at lave deres eget forsikringsselskab, hvor de kunne købe billigere kaskoforsikring til deres bil.

Ved køb af garanti-andele kunne politibetjente i hele landet melde sig ind i fællesskabet og støtte etableringen af selskabet. Dermed opstod Popermo Forsikring som et medlemsejet forsikringsselskab.

Vores model for fællesskab

Værdien ved at have et fællesskab om forsikringer er fastholdt den dag i dag. Vi sælger forsikringer til bestemte medlemsgrupper, der har en sammenlignelig profil.

Og vi værner om vores DNA, som bedst beskrives med ordene ordentlighed og ansvarlighed. Vi arbejder stadig ud fra de oprindelige principper, nemlig solidaritet og gensidig tillid. Vi prioriterer personlig kontakt med vores medlemmer og ønsker dialog i øjenhøjde, og vi er her udelukkende for medlemmernes skyld.

Vores medlemmer er i fokus

Medlemmerne i Popermo er kernen i vores virksomhed, og det er vores fornemmeste opgave at give dem tryghed og sikkerhed i form af forsikringer, der er konkurrencedygtige og dækkende ift. medlemmernes behov.

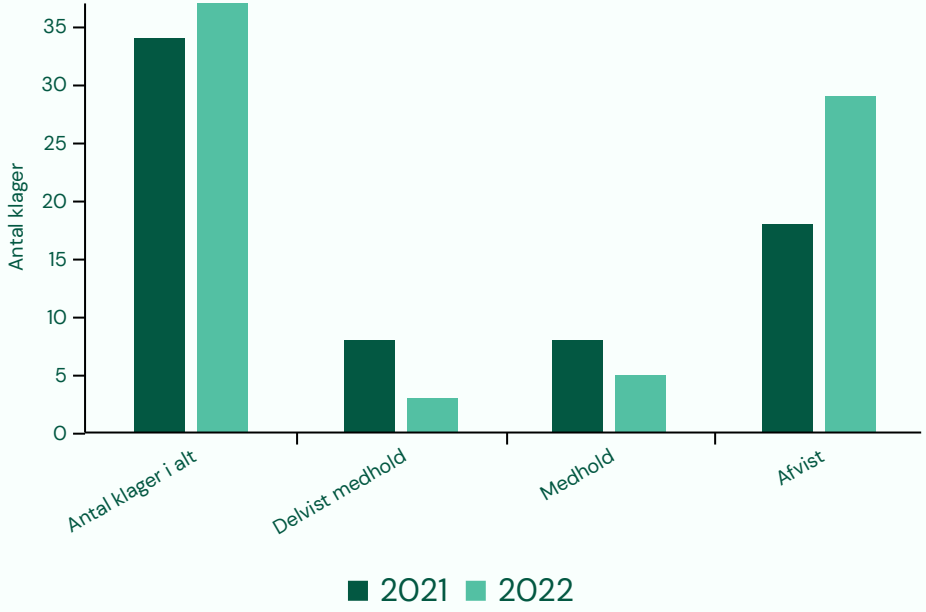
Udover kerneydelsen arbejder vi hele tiden på at kunne give vores medlemmer merværdi. Det sker i form af Medlemsfordele og PopermoBonus.

Vi giver også vores medlemmer mulighed for at spille en aktiv rolle, da de kan melde sig ind i PopermoPanelet. Ved at besvare spørgeundersøgelser, kan man som medlem være med til at præge udviklingen i virksomheden.

Vi har dagligt mange telefonsamtaler med vores medlemmer, men ellers foregår kommunikationen primært digitalt via app- og webløsninger, hvor vi prioriterer den gode brugeroplevelse. Vi opfylder de gældende krav til sikker kommunikation og persondatabeskyttelse.

Vi tilbyder også en klagemulighed til vores medlemmer. Man kan henvende sig til den klageansvarlige, som det fremgår af vores hjemmeside.

Klageoversigt





Organisationen Popermo

Popermo har en forsamling af delegerede, der er demokratisk valgt i de enkelte medlemsgrupper. De delegerede vælger halvdelen af bestyrelsens medlemmer, og bestyrelsen ansætter direktionen i Popermo.

Stillingtagen til klima, sociale og ledelsesmæssige forhold varetages af bestyrelsen og direktionen. Opgaver omkring miljø og klima varetages i Klima- og Bæredygtighedsudvalget, der består af bl.a. adm. direktør John Rasmussen.



Vores værdier

Vision:

Popermo Forsikring skaber tryghed og sikkerhed for dig.

Mission:

Popermo Forsikring vil være det naturlige valg ved at gøre det nemt, hurtig og professionelt for vores medlemmer.

En hjælpende hånd...

Vi sætter fællesskabet med vores medlemmer højt, og det er vigtigt for os, at vi er i øjenhøjde med vores medlemmer. Det er væsentligt for os at kende vores medlemmer, og vi tilstræber at sætte os i deres sted, når vi indgår i en dialog. Dermed kan vi yde dem bedre hjælp og større tryghed.

Hos Popermo arbejder vi ikke med begrebet 'kunder'. Vi har medlemmer. Og dem inviterer vi gerne helt indenfor, så vi får en stærk og gensidig relation, baseret på gennemsigtighed og ærlighed.





Meget tilfredse medlemmer

I både 2017 og i 2021 blev vi kåret som det danske forsikringsselskab, der har de mest tilfredse forsikringskunder. Resultatet fremgår af en uvildig tilfredshedsundersøgelse på tværs af danske forsikringsselskaber. Undersøgelsen udarbejdes årligt af EPSI Rating Danmark.

2022
Nr. 2

Tidligere års placeringer

2017
Nr. 1

2018
Nr. 2

2019
Nr. 4

2020
Nr. 3

2021
Nr. 1

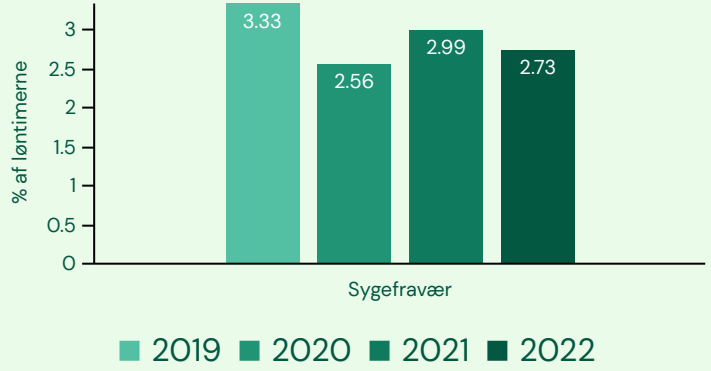


Vi passer på vores medarbejdere

Popermo prioriterer et godt arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel. Vi har opstillet disse rammer for at kunne tage hånd om det gode arbejdsmiljø:

- En årlig trivselsundersøgelse.
- Møder i Arbejdsmiljøudvalget hvert kvartal, hvor aktuelle indkomne emner kan vurderes.
- Målrettet uddannelse til den enkelte medarbejder, hvor uddannelsen understøtter den personlige udvikling.
- Ordentlige fysiske rammer i form af hæve-/sænkeborde og træningspuder til at stå på, grønne planter, lydafskærmning og tilbud om skærmbriller.
- Alle ansatte er dækket af behandlings- og tandforsikring gennem Popermo.
- Rygepolitik, politik mod chikane og en misbrugspolitik.
- Sund og varieret kost i egen kantine.
- Motionsrum til fri afbenyttelse.
- Tanitavægt til rådighed.
- Massage/behandling hos fysioterapeut, der kommer til virksomheden hver anden uge.
- Hjemmearbejdspladser.
- Rygepolitik, politik mod chikane og en misbrugspolitik.

Sygefravær




Salg- og rådgivning



Ansvarlig ledelse i mange år

Popermo har gennem flere år anerkendt og støttet sociale tiltag til gavn for sårbare persongrupper.

Vi har i en 2-årig periode støttet Bisidderkorpset hos Børns Vilkår, efterfulgt af støtte til den frivillige organisation BROEN, der hjælper udsatte unge til en aktiv fritid.

Vi har en whistleblowerordning, hvor man i flere år anonymt har kunne anmelde hændelser, der kan være i strid med den finansielle lovgivning.

Vi følger reglerne i databeskyttelsesforordningen og behandler alle personoplysninger fortroligt.



Det skal give mening...

Man kan til tider opleve, at ting går op i en højere enhed. Hos Popermo sker det, når tingene hænger sammen, og de giver mening.

Vores kernevirksomhed og udgangspunktet for vores daglige arbejde er at sælge forsikringer til vores medlemmer og derved opfylde vores mission. Som medlemsejet selskab er vi her for medlemmernes skyld, og det er medlemmerne og deres kære, vi skal passe på.

Vores mission og vision for at drive virksomhed hænger rigtig godt sammen med den mere generelle ansvarlige tankegang, som vi i stigende grad har fokus på. En tankegang, som gælder både miljøet, vores medmennesker og måden, vi leder vores virksomhed på. Dette understøttes af en grundlæggende holdning om, at man skal opføre sig ordentligt.

Vi har altså et formål med vores arbejde. Vi er opmærksomme på, hvem og hvad vi har indflydelse på. Og vi ved, hvordan vi skal agere. Sådan giver det god mening for os, og vi er derfor motiverede for at yde en indsats, så tingene går op i en højere enhed.

Denne rapport drejer sig om vores indsats ift. klimakrisen. Vi startede i 2020 med at måle vores CO2-aftryk for 2019. Samtidig iværksatte vi tiltag for at fremme den grønne tanke, og begge initiativer holder vi fast ved i dag.

Vores grønne og ansvarlige rejse

Initiativet til vores grønne rejse blev taget i toppen af organisationen, og vi udarbejdede et komplet CO2-regnskab for 2019 som det fundament, vi har bygget videre på og lavet tiltag efter. Bestyrelsen er fortsat ansvarlig for transitionen, men i dag drives den også af kræfter nedefra. Direktionen beslutter, godkender og understøtter grønne og ansvarlige tiltag.

Popermo har i 2021 nedsat et Klima- og Bæredygtighedsudvalg, KB-udvalget, der varetager den daglige fremdrift samt interne kommunikation til medarbejderne i virksomheden. Medarbejderne har mulighed for at indrapportere forslag og ønsker til grønne tiltag til KB-udvalget via et Teams-site, og udvalget forholder sig til indkomne emner på løbende møder.

KB-udvalget er drivkraften på vores grønne rejse, og vi ønsker at handle fremfor kun at berette om vores grønne tanker og intentioner. Vores handlinger skal være båret af, at det giver mening, og der skal lægge valideret data og relevant information til grund for vores beslutninger om grønne tiltag.

Vi prioriterer at handle - det er det, der holder os i gang på vores grønne rejse, vores transition. Og vi hylder alle andre, der er i gang med en transition! Rejsen er den vigtige del, og vi anerkender og accepterer, at vores rejse aldrig får en ende. At nå i mål er ikke et succeskriterie for os. Vi vil opstille delmål, som vi skal nå, men at opstille en absolut målstreg er ikke realistisk. Derfor fokuserer vi på processen og på rejsen. Vi skal holde os i bevægelse med vores grønne og ansvarlige tiltag.

Rammerne for vores arbejde med ansvarlighed

Overordnet målsætning og delmål:

I Popermo ønsker vi en målsætning, der lægger sig skarpt op ad Paris-aftalen, og vi vil derfor inden 2030 fremvise et resultat, der matcher Paris-aftalens indhold.

Politikker:

- Vi har i april måned 2021 nedskrevet vores politik for Klima (CO_2) og bæredygtighed (ESG).
- I juli måned 2021 udarbejdede vi en Indkøbspolitik med fokus på ansvarlige principper.
- I august 2021 nedskrev vi vores politik om Bæredygtige investeringer.

ESG:

The Footprint Firm har introduceret os for ESG-modellen, der hjælper os med at identificere områder, hvor vi er stærke og svage. Modellen er et kvalitetsstempel på, at vi tænker hele vejen rundt, når vi taler om bæredygtighed og ansvarlighed. Ved hjælp af modellen kan vi se, hvor vi kan have en mere ansvarlig adfærd ift. miljøet, socialt og med vores ledelsesform, både internt og eksternt.

Vi har størst fokus på områderne Miljø, både internt og eksternt, på socialt ansvar set fra en intern vinkel, samt på governance set fra en intern vinkel.



Rammerne for CO2-regnskabet

Vi udarbejder CO2-regnskaber efter GHG-protokollens standarder, og vores opgørelse indeholder både scope 1 og 2 samt relevante kategorier fra scope 3.

Vi er et mindre dansk forsikringsselskab, og vi har derfor et relativt lille CO2-aftryk fra vores drift. Derfor vælger vi at medtage scope 3 i CO2-regnskabet, da der her er flere kategorier, vi kan agere på. Vi har ikke medregnet alle kategorier i scope 3, idet vi jf. vores branche ikke har nogen aktivitet på alle områder. Det drejer sig om kategori 8: upstream leasede aktiver, kategori 9: downstream transport og distribution, kategori 10: forarbejdning af solgte produkter, kategori 11: brug af solgte produkter, kategori 12: bortskaffelse af solgte produkter, kategori 13: downstream leasede aktiver, og kategori 14: franchises.

Beregningen af vores CO2-aftryk er baseret på aktivitet.

Vi ønsker at beregne det mest retvisende CO2-aftryk for Popermo som virksomhed, og vi anser vores CO2-regnskaber for at være komplette og gennemsigtige. Vi ønsker selv at være så bevidste om vores aktuelle aftryk som muligt, og den holdning kan vi kun forsvare ved at medtage scope 3 i vores CO2-regnskab.

Ved beregning af basisåret 2019 fik vi support fra the Footprint Firm til at bryde alle vores aktiviteter ned i elementer og gøre dem CO2-målbare. The Footprint Firm har supporteret ved de efterfølgende års CO2-regnskaber. Vi har ikke udarbejdet et CO2-regnskab for 2020, idet dette år især var præget af ændret adfærd som følge af COVID-19.

CO2-regnskabet for 2021 er blevet genberegnet for at inkorporere nyeste data og af hensyn til metodekonsistens. Vores første CO2-regnskab for 2021 var baseret på emissionsdata fra 2011. I 2021 er der udgivet opdaterede, spendbaserede CO2-emissionsfaktorer, der er baseret på data fra 2019.

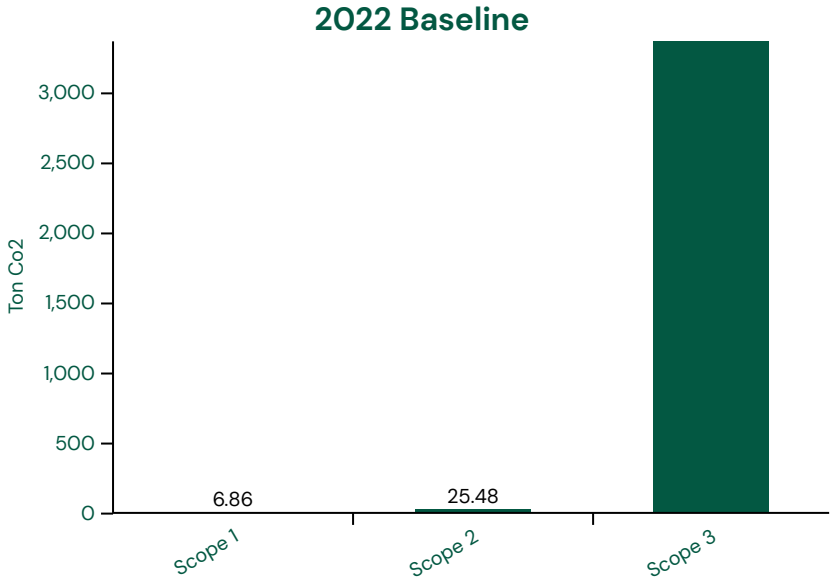
Analyse af investeringer:

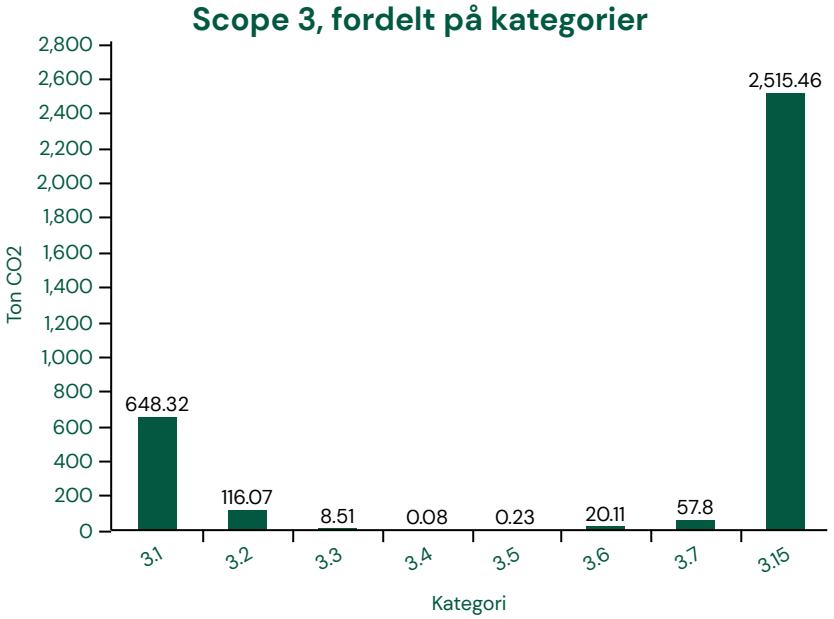
Ved brug af anerkendte værktøjer fra virksomheden Matter analyserer og kategoriserer vi vores investeringer.

Kategori 3.15 viser CO2-aftrykket fra vores investeringer.

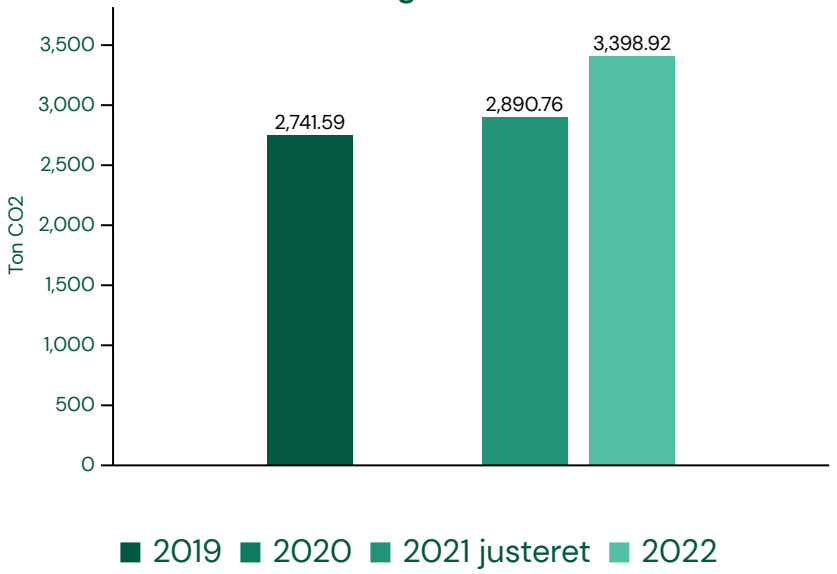


CO_2-regnskabet for 2022

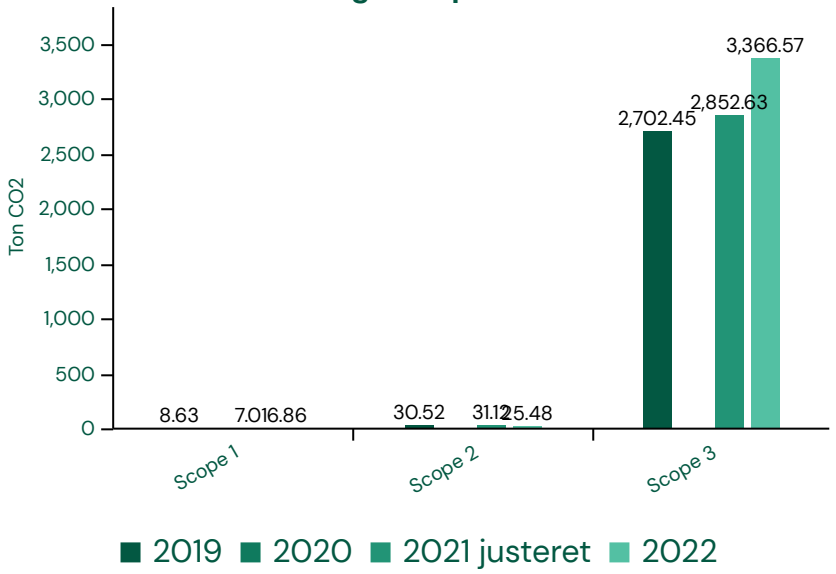




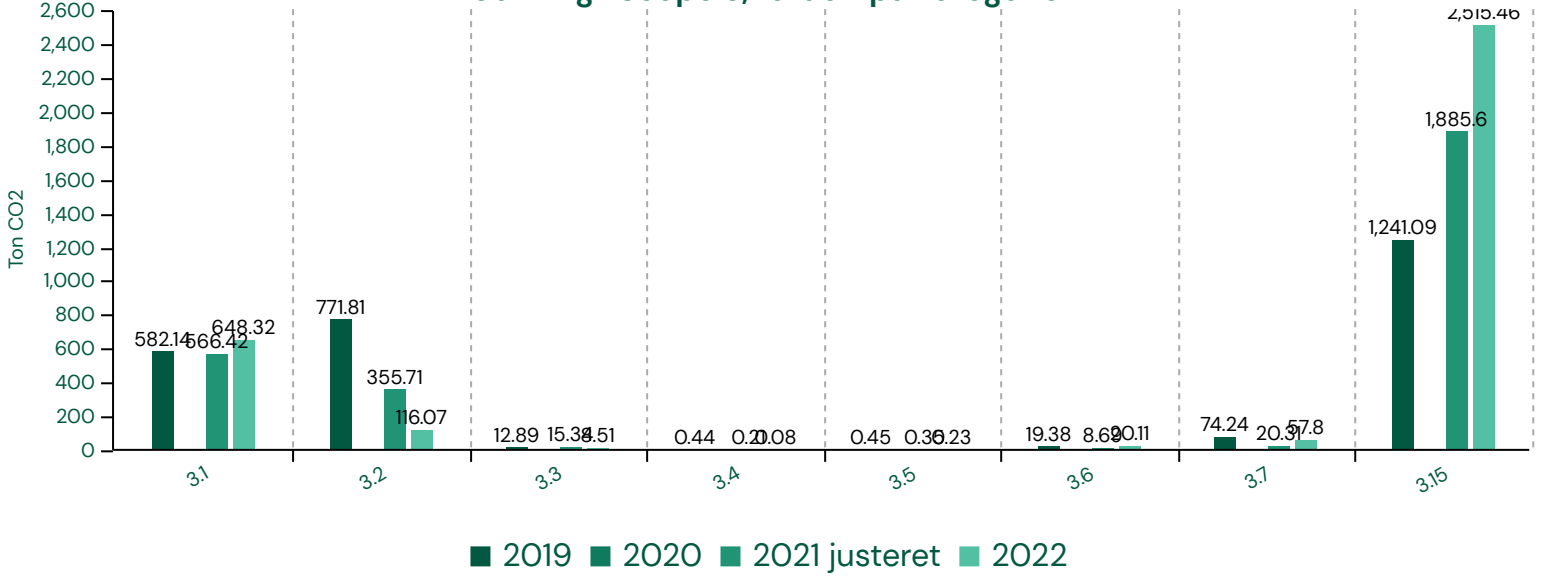
Udvikling i Baseline



Udvikling i Scope 1 + 2 + 3



Udviling i Scope 3, fordelt på kategorier



Hvordan forklarer vi udviklingen i vores CO2-aftryk?

Scope 1 og 2 udleder tilsammen ca. 32 tCO2, hvilket svarer til under 1 % af vores samlede CO2-aftryk i 2022.

CO2-aftrykket fra scope 1 og 2 er faldet med ca. 15 % siden 2021, hvilket skyldes et væsentligt fald i forbrug af fjernvarme og et mindre fald i forbruget af elektricitet. Dette kan falde tilbage på vores nye og mere effektive solceller, der blev opgraderet i efteråret 2021, samt vores øgede fokus på energibesparelser i huset, som blev iværksat i efteråret 2022.

I scope 3 bidrager kategori 3.1, Indkøbte varer og tjenester, og kategori 3.15, Investeringer, med mest udledt CO2.

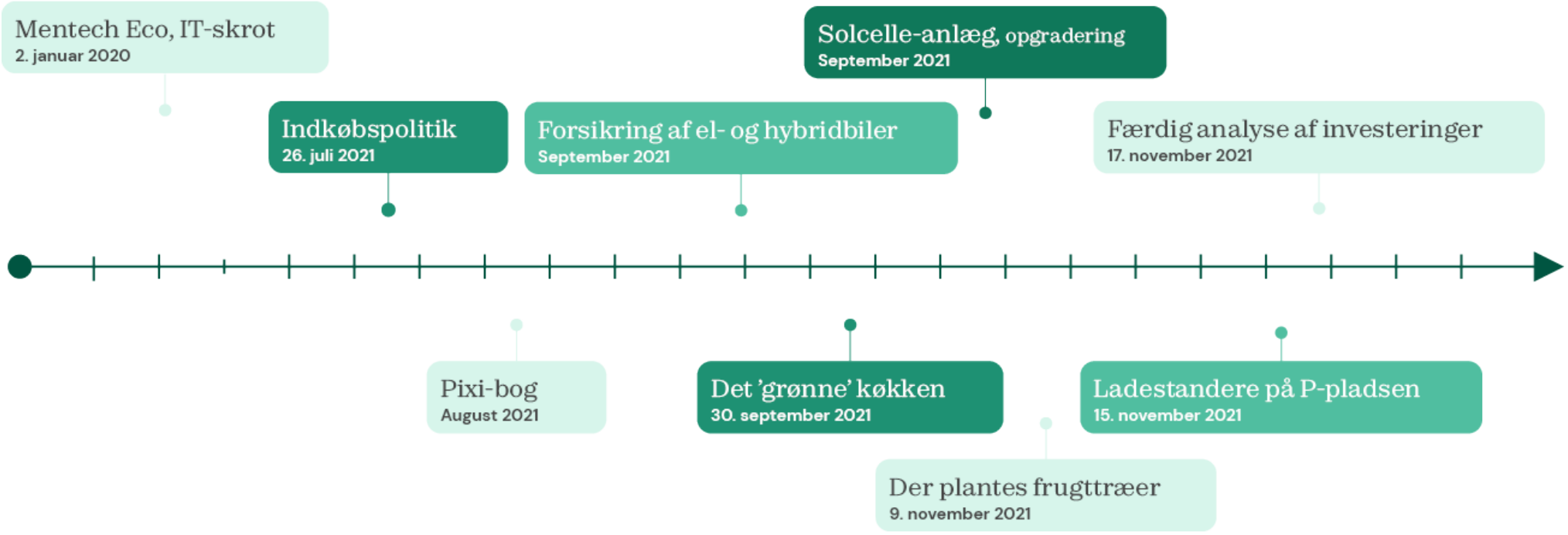
I kategori 3.1 kommer en stor del af emissionerne fra vores IT-afdeling og konsulentvirksomheder, og CO2-aftrykket er steget med ca. 14 % siden 2021.

Vores investeringer står for 74 % af vores samlede CO2-aftryk. En andel, som er stigende, siden vi startede målingerne for 2019. Dette skyldes, at der på en af vores investeringer er sket en stor stigning i GHG-intensiteten, hvilket betyder, at der udledes mere CO2 pr. krone i investeringen end tidligere.

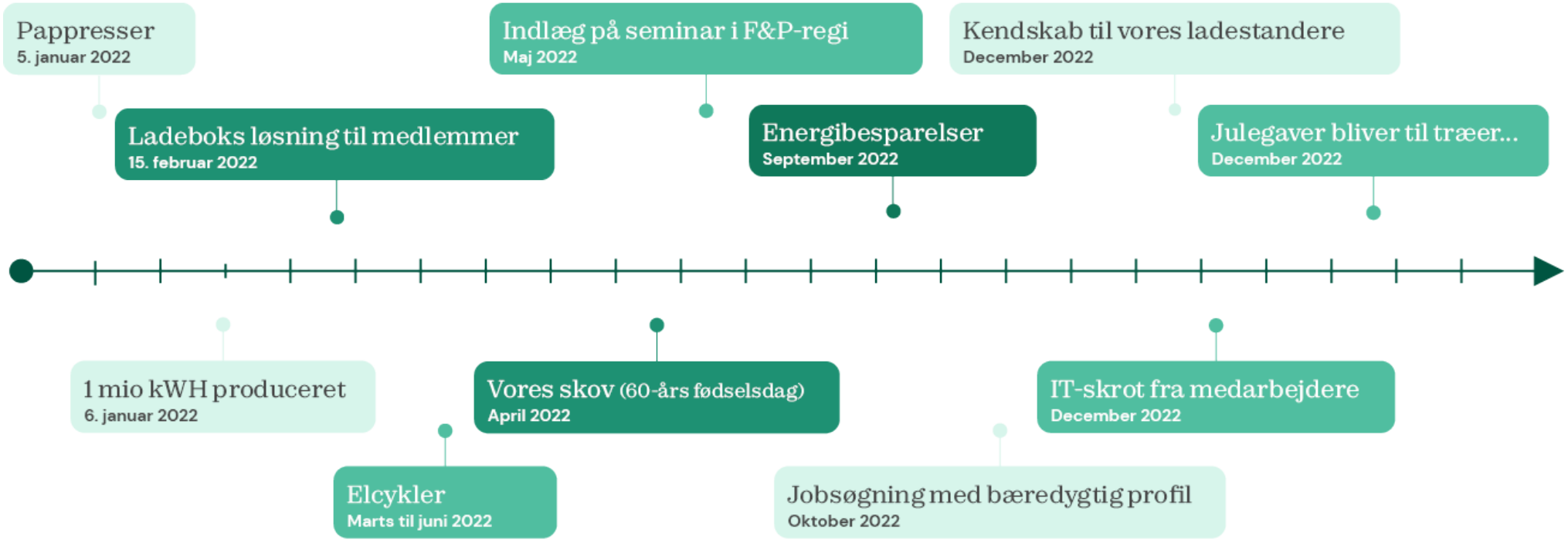


Cases - 2020 til 2021

De viste cases er nærmere beskrevet i rapporten 'Klima og bæredygtighed 2021'.



Cases - 2022


Pappresser
5. januar 2022
Ladeboks løsning til medlemmer
15. februar 2022
Indlæg på seminar i F&P-regi
Maj 2022
Energibesparelser
September 2022
Kendskab til vores ladestandere
December 2022
Julegaver bliver til træer...
December 2022
1 mio kWH produceret
6. januar 2022
Elcykler
Marts til juni 2022
Vores skov (60-års fødselsdag)
April 2022
Jobsøgning med bæredygtig profil
Oktober 2022
IT-skrot fra medarbejdere
December 2022



Beskrivelse af cases fra 2022

Indlægsholder om vores grønne rejse

Adm. direktør John Rasmussen var inviteret med på seminar om rapportering af klima og bæredygtighed i F&P-regi, hvor han holdt et indlæg om vores grønne rejse. Hvordan har vi grebet det an, hvad har vi haft fokus på og ikke mindst, hvordan kan man tilgå sine investeringer ift. klima og bæredygtighed.

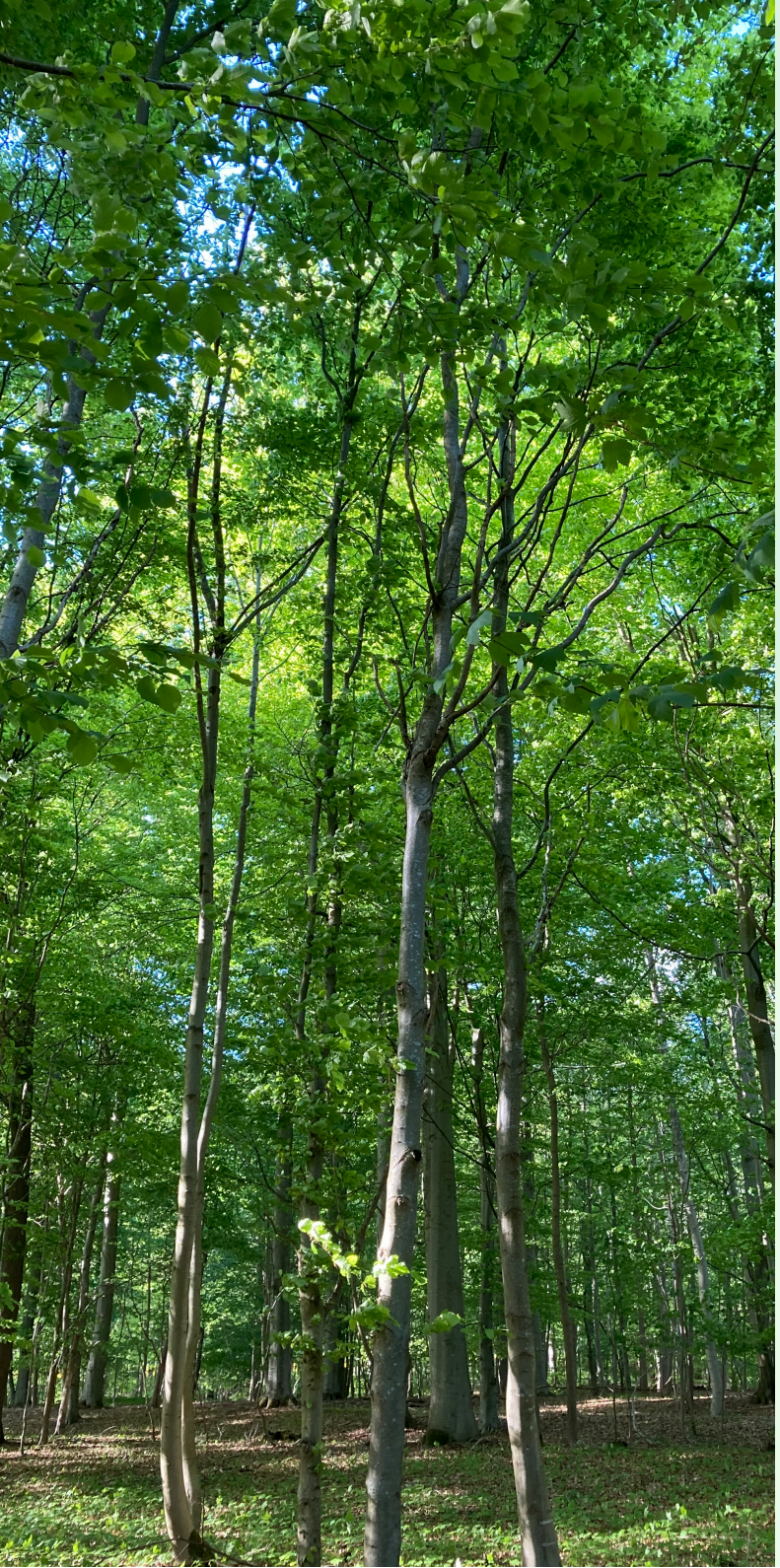
Jobsøgning med bæredygtig profil

Vi deltog på 'Akademisk Karrieremesse – for en grønnere fremtid' på Syddansk Universitet som et led i processen med at finde en nyuddannet juridisk profil.

Kendskabet til vores ladestandere

I et forsøg på at skabe mere trafik til vores ladestandere, delte vi flyers ud i nærområdet for at gøre vores naboer opmærksomme på, at vores ladestandere kan benyttes aften, nat og i weekender, og de står frit tilgængeligt på vores p-plads.

Målinger på vores ladestandere viste, at der for år 2022 indtil den 18/11 var foretaget 165 ladninger fra vores ladestandere. Når vi trak medarbejdere og firmaets chip fra, der benyttes til gæster, var der 72 reelle ladninger tilbage, som er foretaget af elbilister, der ikke er knyttet til huset. Dette antal vil vi gerne hæve.



Beskrivelse af cases fra 2022, fortsat...

Energibesparelser

Grundet krigen i Ukraine og det store fokus på vores samlede energiforbrug i de kolde måneder, lavede vi følgende tiltag for at spare på energiforbruget i huset:

- At slukke vores arbejdsstationer hver dag, når vi gik hjem.
- Hæve temperaturen i køleskabene til godkendt temperatur jf. fødevaremyndighederne.
- At undlade den lune ret til middag en dag om ugen.
- At begrænse tiden betydeligt, hvor belysningen på vores p-plads var tændt.
- Reducere den udendørs julebelysning.
- At slukke ventilationsanlægget aften og nat, så det kun kørte i arbejdstiden.
- Sænke temperaturen i bygningen med 2 grader – vi indkøbte og udleverede et tæppe til hver medarbejder.
- Hæve temperaturen i serverrummet, så køleanlægget skulle køre væsentligt mindre.
- Rengøringspersonalet skal huske at fylde vaskemaskinen helt, når de vasker.

Beskrivelse af cases fra 2022, fortsat...

Elcykler

Firmaet har lejet fem elcykler, der var til fri afbenyttelse af medarbejderne i Popermo. Man kunne booke en cykel i et internt dokument, og om man ville cykle på arbejde eller på skovtur i weekenden, det var op til medarbejderne selv. Ordningen byggede på et ønske om at inspirere og vise nye muligheder, som i bedste fald kunne lede til en adfærdsændring i transportvalget hos vores medarbejdere. Ordningen blev understøttet af et godt tilbud hos samme cykelforhandler, hvis en medarbejder skulle vælge at investere i sin egen elcykel.

25 % af de ansatte prøvede en elcykel i perioden. Der blev cyklet både korte og lange ture, helt op til 20-30 km. på en tur. 1/3 af medarbejderne viste interesse for at gentage øvelsen på et senere tidspunkt.

Pappresser

Vi har lejet en brugt pappresser, så vi kan håndtere vores papaffald mere fornuftigt. Ved at presse det til papballer, skal vi ikke have afhentet papaffald så tit som tidligere, hvor pap blev lagt i en container.





Beskrivelse af cases fra 2022, fortsat...

Når julegaver bliver til træer...

Medarbejderne i Popermo får hvert år en julegave af firmaet, og i 2022 var julegaverne koblet sammen med en aftale om, at der for hver julegave blev doneret et træ til fredskov, hvilket håndteres af Growing Trees Network Foundation, der arbejder for sikring af grundvandsressourcer, klimasikring og CO2-reduktion.





Beskrivelse af cases fra 2022, fortsat...

Vores skov

Det er på generalforsamlingen besluttet, at Popermo planter en skov i 2023, i anledning af firmaets 60-års fødselsdag.





Hvad skal der ske i fremtiden?

KB-udvalget vil i 2023 fortsætte med at være en drivende kraft ift. grønne og ansvarlige tiltag. Vi vil tage fat i lavpraktiske værktøjer og muligheder, men samtidig vil vi fastholde at søge inspiration og sparring, samt se muligheder fremfor begrænsninger i den grønne omstilling.

Ansvarlige tiltag på produkter

Vi vil gøre bæredygtighed til et tilgængeligt og naturligt valg for vores medlemmer. Derfor forsikrer vi også elbiler, og vi har fokus på forebyggelse på Hus- og Indboforsikring. Vi stiller krav til vores underleverandører, og vi prioriterer reparationer fremfor udskiftning. F.eks. er antallet af frontrudeskift faldet med 7,3 % fra 2021 til 2022.

Klimaforandringer er blevet en integreret del af processen, når vi risikovurderer vores forsikringsprodukter.

Ansvarlige tiltag internt i organisationen

Vi har udarbejdet politikker for ansvarlig adfærd ift. klima og bæredygtighed, samt en indkøbspolitik, som vi skal håndhæve i hverdagen.

Vi følger op på forslag til grønne tiltag, fastholder fremdrift og dyrker intern kommunikation, for at øge bevidstheden hos medarbejderne.

Ansvarlige tiltag vedr. vores investeringer

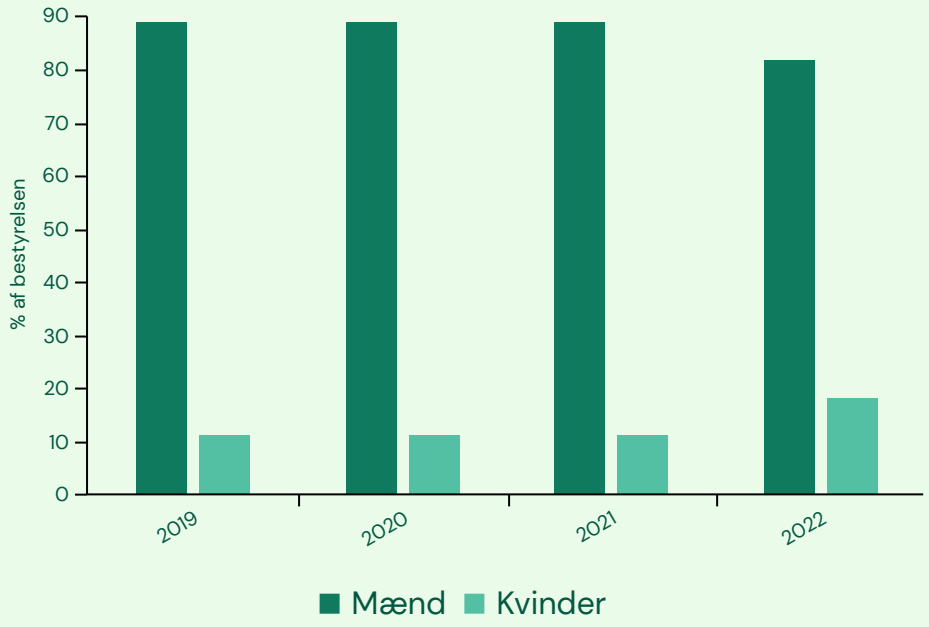
Vi stiller krav til vores porteføljeforvalter jf. vores investeringspolitik, så vores investeringer kan bidrage til en bæredygtig fremtid.

Ansvarlig ledelse i fremtiden

Med en tidshorisont på 5 år arbejdes der mod en større kønsdiversitet i Popermos bestyrelse.

Udover kønsdiversitet er der fokus på kompetencer og behovet for evt. videre uddannelse af bestyrelsesmedlemmerne.

Fordeling af køn i bestyrelsen, i %







Den grønne rejse giver mening!

Det giver rigtig god mening for os at udarbejde CO2-regnskaber og iværksætte mere ansvarlige tiltag, både internt i virksomheden, men også som tilbud til vores medlemmer og som krav til vores underleverandører.

Fokus på bl.a. CO2 styrker vores egen bevidsthed, og det fremmer en mere ansvarlig adfærd i hverdagen – og vi tror på, at med en vedholdende indsats vil denne bevidsthed også smitte af på vores medlemmer og vores underleverandører – hvis de altså ikke allerede har overhalet os med et grønnere mindset.

Udover en mere bæredygtig adfærd, ser vi en anden styrke ved den grønne tanke, og det er en øget opmærksomhed på samarbejde. Hvad kan vi gøre for hinanden for at gøre det bedre?

Vi kan ikke ignorere, at den grønne tilgang også en konkurrenceparameter, men for os som virksomhed fremmer den grønne tankegang i endnu højere grad det at samarbejde og at skabe synergi. Og den grønne tilgang pusher fremfor alt et grundlæggende hensyn -hensynet til miljøet, hensynet til vores medmennesker og hensynet til bæredygtig udvikling.

Den grønne tilgang er meget sympatisk og ordentlig, og derfor giver det også rigtig god mening for os, med vores DNA, at understøtte den grønne rejse, og hvis vi kan motivere, inspirere og hjælpe vores omverden, gør vi gerne det.



Popermo Forsikring GS

C.F. Tietgens Boulevard 38

5220 Odense SØ

CVR 61 67 23 11

Telefon: +45 66 12 94 48

Mail: popermo@popermo.dk

popermo
VORES FORSIKRING