

KLIMA OG BÆREDYGTIGHED 2021



Indholdsfortegnelse

Forudsætningerne for denne rapport	side 3	Ladestandere på vores P-plads	side 24
Kontaktoplysninger	side 3	Ladeboks løsning til vores medlemmer	side 24
Direktøren har taget stilling	side 4	Elcykler	side 25
Vores forsikring i 2021 – kort fortalt	side 5	Frugttræer	side 26
		Samarbejde om IT-affald	side 26
Vores historie	side 7	Krav til vores investeringer	side 27
Vores model for fællesskab	side 7	Fokus på papiret	side 27
Forhold for vores medlemmer	side 8	Det grønne køkken	side 28
Organisationen Popermo	side 8	Affaldssortering og pappresser	side 28
Vores værdier	side 9	Bæredygtig merchandise	side 29
Sådan er vi også...	side 9	Gaver med omtanke	side 29
Meget tilfredse medlemmer	side 10		
		Beregningen af vores CO ₂ -aftryk på klimaet i 2021	side 31
Medarbejderne er vores største aktiv	side 12	Afgrænsninger	side 31
Sygefravær	side 12	CO ₂ -regnskabet for 2021	side 32
Organisering af vores medarbejdere	side 13	CO ₂ -regnskabet for 2021 ift. 2019	side 33
Diversitet	side 13	Observationer ift. udviklingen	side 35
Sundhed	side 14		
Vi har længe haft en ansvarlig ledelse	side 15	Vores fokus på bæredygtighed og ansvarlighed	side 37
		Tiltag på produkter og produktudvikling	side 38
At være bevidste om situationen	side 17	Tiltag internt i organisationen	side 38
Vores grønne rejse – transitionen	side 18	Vores investeringer	side 38
2019 er basisåret	side 19	Ansvarlig ledelse i den nære fremtid	side 39
Målsætning for klima og bæredygtighed	side 19	Transitionen er ikke kun for os	side 40
KB-udvalget	side 20		
Grundstenen er lagt	side 20		
Cases – baseret på vores første CO ₂ -viden	side 22		
Solcelleanlæg	side 23		
Belysning	side 23		



Forudsætningerne for denne rapport

Popermo er ikke omfattet af reglerne for aflæggelse af CSR-regnskab. Men vi vil gerne fortælle om de indsatser, vi gør for at fremme en social bevidsthed og for at skabe gode og trygge medarbejderforhold.

I tilgift hertil har Popermo et ønske om at være miljøbevidste – et arbejde, som har pågået de sidste par år, og hvor vi nu er i stand til at vise resultatet af vores indsatser og målingerne heraf.

Kontaktoplysninger

Opstår der interesse for en videre dialog om vores tilgang til klima og bæredygtighed, står John Rasmussen til rådighed. John kan kontaktes på 63 12 94 33, eller send en mail til jr@popermo.dk.



Direktøren har taget stilling

En forudsætning for at arbejde med og være bevidste om Popermos indvirkning på miljøet er, at arbejdet skal være forankret i topledelsen. Kun med et fast fokus på at 'det er det, vi vil', kan det lade sig gøre både at opstille målsætninger, lave dataindsamling, gennemføre målinger og i den sidste ende anvende resultaterne i forhold til omgivelserne og vores samarbejdspartnere.

Vi er stolte af at være det første forsikringsselskab i Danmark, der beregner og viser resultaterne af hele vores CO₂-udledning. Dette har været muligt med stor hjælp fra vores samarbejdspartnere.

Miljøet fylder i både mediebilledet og i mange menneskers bevidsthed. Vores medlemmer forventer, at vi også tager stilling til miljøindsatser, og det kan der læses om i denne rapport.



Adm. direktør John Rasmussen

Vores forsikring i 2021 – kort fortalt

27.737
medlemmer

Bestyrelse
11 % kvinder
89 % mænd

Markedsandel
0,37 %
pr. 31/3 2021 F&P

3.200
ton CO₂e
Scope 1 + 2 + 3

PopermoBonus
12.981 t.kr.

39
medarbejdere
49 % kvinder og
51 % mænd





Vores historie

Popermo Forsikring er stiftet i 1963 af odenseanske politifolk. De var af den overbevisning, at de og deres kollegaer var bedre bilister end gennemsnitsbilisten, og derfor ønskede de at lave deres eget forsikringsselskab, hvor de kunne købe billigere kaskoforsikring til deres bil.

Ved køb af garanti-andele kunne politibetjente i hele landet melde sig ind i fællesskabet og støtte etableringen af selskabet. Dermed opstod Popermo Forsikring som et medlemsejet forsikringsselskab.

Vores model for fællesskab

Værdien ved at have et fællesskab om forsikringer er fastholdt den dag i dag. Vi sælger forsikringer til bestemte medlemsgrupper, der har en fælles profil.

Og vi værner om vores DNA, som indeholder ordentlighed og ansvarlighed. Vi arbejder stadig ud fra de oprindelige principper, nemlig solidaritet og gensidig tillid. Vi prioriterer personlig kontakt med vores medlemmer og ønsker dialog i øjenhøjde, idet vi udelukkende er her for medlemmernes skyld.



Forhold for vores medlemmer

Medlemmerne i Popermo er kernen i vores virksomhed. Udover at kunne tilbyde dem konkurrencedygtige forsikringer, der dækker deres forsikringsbehov, arbejder vi hele tiden på at kunne give vores medlemmer merværdi. Det sker bl.a. i form af Medlemsfordele, Fordelsrabat og PopermoBonus.

Som medlem kan man melde sig ind i PopermoPanelet. Her kan man, via spørgeundersøgelser, være med til at præge udviklingen i virksomheden.

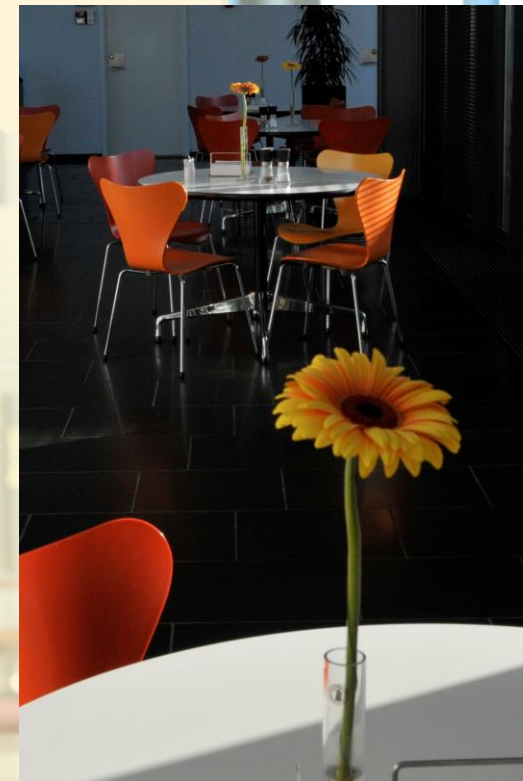
Vi arbejder digitalt med app og web-løsninger, hvor brugervenligheden er i fokus. Vi opfylder de gældende krav til sikker kommunikation og persondatabeskyttelse.

Har man som medlem klager over vores virksomhed, kan man rette henvendelse til vores klageansvarlige. I 2021 fik 16 ud af 34 medhold i deres klage.

Organisationen Popermo

Popermo har en delegeretforsamling, der er demokratisk valgt i de enkelte valgkredse. Delegeretforsamlingen vælger bestyrelsens medlemmer, og bestyrelsen ansætter direktionen i Popermo.

Vores strategi om klima og bæredygtighed er forankret i bestyrelsen. Opgaver indenfor området varetages i Klima- og Bæredygtighedsudvalget, der består af bl.a. adm. direktør John Rasmussen.



Vores værdier

Vision:

Popermo Forsikring skaber tryghed og sikkerhed for dig.

Mission:

Popermo Forsikring vil være det naturlige valg ved at gøre det nemt, hurtigt og professionelt for vores medlemmer.

Sådan er vi også...

Vores medlemmer er omdrejningspunktet for vores aktiviteter, og de medtages som en faktor i alle drøftelser og beslutninger. Vi er her for vores medlemmers skyld, og for at det ikke bare bliver til varm luft, har vi stort fokus på interaktionen og dialogen med vores medlemmer. Vi skal kende vores medlemmer, og vi skal kunne afhjælpe deres forsikringsbehov.

Hos Popermo arbejder vi ikke med begrebet 'kunder'. Vi har medlemmer. Og dem inviterer vi gerne helt indenfor, så vi får en stærk og gensidig relation, baseret på gennemsigtighed og ærlighed.



Meget tilfredse medlemmer

I både 2017 og i 2021 blev vi kåret som det forsikringsselskab i Danmark, der har de mest tilfredse forsikringskunder. Resultatet fremgår af en uvildig tilfredshedsundersøgelse på tværs af danske forsikringsselskaber, der foretages hvert år af EPSI Rating Danmark.

Vi er både stolte og ydmyge over vores flotte placeringer i undersøgelsen, og det motiverer os til at fortsætte vores indsats overfor medlemmerne, både i form af produktudvikling, brugbare tekniske løsninger, høj personlig service og den gode dialog.

2017
Nr. 1

2018
Nr. 2

POPERMO FORSIKRING

MEST TILFREDSE
PRIVATKUNDER

SKADEFORSIKRING

2021

EPSI
RATING

Se epsi-denmark.org for detaljer

2019
Nr. 4

2020
Nr. 3



Medarbejderne er vores største aktiv

Popermo har fokus på arbejdsmiljøet og medarbejdernes trivsel. Trivslen kortlægges i en årlig trivselsundersøgelse. Desuden er der kvartalsvise møder i Arbejdsmiljøudvalget, hvor aktuelle indkomne emner bliver vurderet.

Medarbejdernes personlige udvikling understøttes i form af uddannelse, som er målrettet den enkelte.

Under COVID-19 fik alle medarbejdere udstyr til en hjemmearbejdsplads, så de kunne varetage deres daglige opgaver. Under hjemsendelser grundet corona har ledelsen haft stort fokus på medarbejdernes mentale sundhed.

På arbejdspladsen har Popermo kantineordning, grønne planter på kontorerne, lydafsørmning samt tilbud om skærmbriller.

Derudover foreligger der en rygepolitik, politik mod chikane og en misbrugspolitik.

Sygefravær

I 2021 havde vi et sygefravær på 2,99 % af løntimerne.



Organisering af vores medarbejdere

En god og sund medarbejderkultur kommer ikke af sig selv. Popermos HR-afdeling arbejder kontinuerligt med medarbejderudvikling på baggrund af ønsker og samtaler, der er med de enkelte ledere i Popermo.

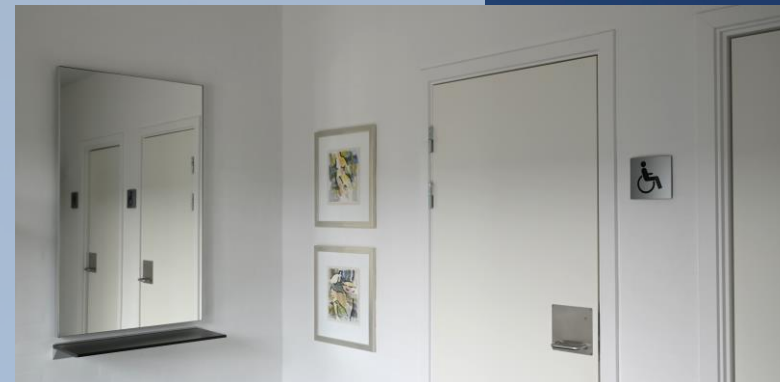
Uddannelse tilgodeses ud fra den enkelte medarbejder, med faglige kurser på Forsikringsakademiet som udgangspunkt. Kompetenceprøver gennemføres løbende og er opdaterede, også her gennemføres prøver og træning via Forsikringsakademiet.

HR-afdelingen har et godt og konstruktivt samarbejde med Forsikringsforbundet og de to tillidsrepræsentanter i Popermo. Der afholdes løbende møder, hvor der drøftes uddannelse og andre medarbejderforhold.

Også arbejdsmiljøudvalget fungerer fint med deltagelse af ledelsens og medarbejdernes repræsentanter. Der arbejdes bl.a. med medarbejdertilfredshedsundersøgelser, hvor eventuelle uregelmæssigheder kan blive afdækket. Den seneste undersøgelse viste ikke forhold omkring chikane eller lignende, men alene mindre forhold vedr. støj og arbejdspladsindretning. Disse forhold er hurtigt blevet behandlet i samarbejde med de medarbejdere, der har oplevet gener.

Diversitet

Af medarbejderne er 49 % kvinder og 51 % mænd, fordelt på 2 driftsafdelinger, en IT-afdeling og en administration.



Sundhed

I 2018 rettede Popermo fokus mod medarbejdernes sundhed. I samarbejde med Charlotte Bøving kunne alle medarbejdere få et sundhedstjek, suppleret af gode råd om en sundere livsstil. Dette afstedkom indkøb af en tanitavægt, som kan måle og dokumentere en udvikling hos den enkelte.

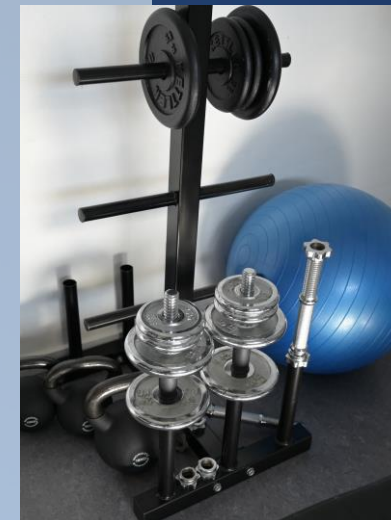
Popermo har fokus på sund og varieret mad i kantinen.

Popermo stillet et motionsrum til rådighed for medarbejdere, der ønsker at styrketræne med maskiner og diverse udstyr.

Hver anden uge kan medarbejderne booke en halv times massage/behandling hos en fysioterapeut, der ankommer på arbejdsadressen i mobilklinik.

Alle medarbejdere har hæve-/sænkeborde, så de kan variere deres arbejdsstilling, suppleret af træningspuder til at stå på.

Alle medarbejdere har behandlings- og tandforsikring gennem Popermo.



Vi har længe haft en ansvarlig ledelse

Popermo har gennem flere år anerkendt og støttet sociale tiltag til gavn for sårbare persongrupper. I en periode på 2 år støttede vi Bisidderkorpset hos Børns Vilkår, og vi har ligeledes støttet den frivillige organisation BROEN, der hjælper udsatte unge til en aktiv fritid.

Vi har i flere år haft en whistleblowerordning, der gør det muligt anonymt at anmelde hændelser, der kan være i strid med den finansielle lovgivning.

Vi følger databeskyttelsesforordningens regler og behandler alle personoplysninger fortroligt.





At være bevidste om situationen

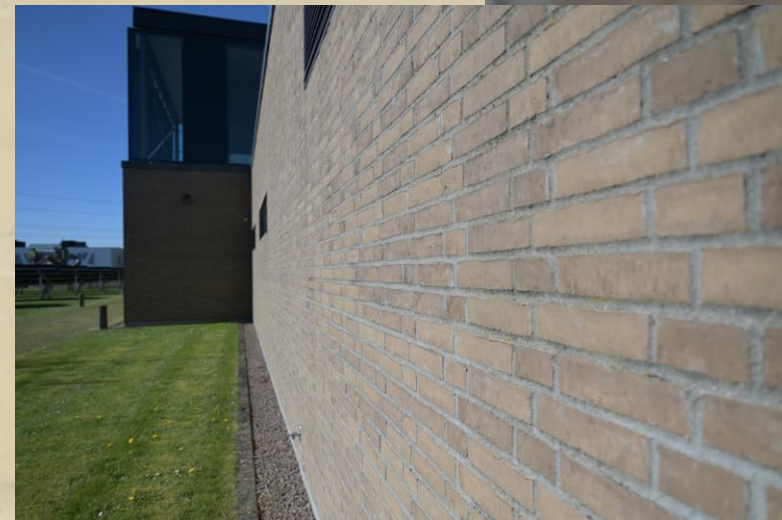
Hvor kommer vi fra?

Vi kan kun tage afsæt i det sted, hvor vi står. Og vi er et dansk, landsdækkende forsikrings-selskab, der har domicil i Odense. Vi har fokus på det nære, og vi har fokus på at holde hånden under vores medlemmer.

Vi er ikke en produktionsvirksomhed, så vi kan ikke vise værdikæder, der trækker tråde hele vejen rundt om vores jord. Det betyder dog ikke, at vi lukker øjnene og ikke er bevidste om, hvad der er af globale muligheder og ikke mindst udfordringer.

Vi vil meget gerne bidrage til forbedringer og lave tiltag, der kan være med til at afhjælpe en global klimakrise. Med vores ståsted er vi derfor startet med os selv.

Med udgangspunkt i 2019 har vi øvet os i at kigge indad. Vi har lavet målinger og gjort os en masse overvejelser, og nu er vi i gang med vores grønne rejse.



***Vi tager et
ansvar!***



Vores grønne rejse - transitionen

Vores grønne rejse startede i toppen af organisationen, men nu drives den også af kræfter nedefra. Direktionen tog beslutning om et nyt fokus på ansvarlighed, og vi iværksatte tidligt i processen at informere og involvere alle vores medarbejdere. Vi udarbejdede en pixi-bog, som tog medarbejderne med på rejsen fra begyndelsen af.

Alle medarbejdere kan indrapportere observationer og komme med forslag og ønsker til grønne tiltag. Med input fra medarbejderne kan vi have fingeren på pulsen, når det drejer sig om rent praktiske forhold internt i huset, og vi har udvidet mulighederne for at tænke nyt og tænke større.

Vores handlinger skal selvfølgelig også give mening og må ikke kun bygge på en lys idé. Forud for alle beslutninger og tiltag indsamler vi underliggende data, og informationer skal være valideret og i orden.

Vi brænder for vores grønne rejse, og den må ikke gå tabt i en masse flotte ord - vi ønsker at handle!

Vi investerer gerne penge i nye tiltag, der på langt sigt er til fordel for vores miljø og for os mennesker. Men vi har ikke alverdens tid. Derfor har vi øvet os i at reducere spildtid. Den tid, vi kunne have brugt på at beskrive, fortælle om flotte hensigter og give store løfter, den har vi skåret væk. Vi er i stedet gået direkte til at sætte i gang. Der må ikke være for langt fra beslutning til handling.

Vi mener, at transitionen er den vigtige del, og vi anerkender og accepterer, at vores rejse nok aldrig får en ende. Derfor er det ikke et succeskriterie for os at nå i mål. Ikke desto mindre vil vores indsats være meget målrettet, idet vi stræber efter at nå delmål. Men primært fokuserer vi på processen, for det er her, vi skal gøre forskellen.



2019 er basisåret

Bæredygtighed kan ikke måles – bæredygtighed udtrykker en adfærd.
Bæredygtig adfærd kan medføre mindre CO₂-udledning – og det kan måles!

Derfor har vi udarbejdet et CO₂-regnskab. For uden målinger kan vi ikke vise en forbedring, og sådanne resultater er en stærk motivationsfaktor for at fortsætte indsatsen.

Popermo beregnede sit første CO₂-regnskab for regnskabsåret 2019. Dette år blev valgt som basisår for at undgå påvirkning fra COVID-19, der især medførte ændret adfærd i 2020.

Med support fra the Footprint Firm brød vi alle vores aktiviteter ned i elementer, der var CO₂-målbare. The Footprint Firm har præsenteret ESG-modellen for os, som vi fremadrettet vil arbejde ud fra, og derudover assisterede virksomheden os i vores strategiske arbejde omkring bæredygtighed.

Ved brug af anerkendte værktøjer fra virksomheden Matter analyserede og kategoriserede vi vores investeringer, og som følge heraf har vi udarbejdet en investeringspolitik.

Målsætning for klima og bæredygtighed

I Popermo ønsker vi en målsætning, der lægger sig skarpt op ad Paris-aftalen, og vi vil derfor inden 2030 fremvise et resultat, der matcher Paris-aftalens indhold.



KB-udvalget

Popermo nedsatte i 2021 et Klima- og Bæredygtighedsudvalg, der skal drive en gradvis forandring i organisationen. Udvalget stræber efter månedlige møder.

En vigtig opgave er at holde medarbejderne informeret og motivere dem til aktiv deltagelse. Dertil blev der oprettet et Team, hvor medarbejderne kan finde informationer og give input til forbedringer og mulige grønne tiltag.

Grundstenen er lagt

Med et komplet og gennemsigtigt CO₂-regnskab for 2019 har vi rammerne i orden for at foretage kvalificerede indsatser for at mindske vores CO₂-aftryk. Baseret på CO₂-regnskabet har vi identificeret flere områder, hvor vi kan gøre en forskel, og disse er blevet vurderet og placeret i en prioriteret rækkefølge.

Vi har ikke udarbejdet et CO₂-regnskab for 2020, idet dette år især var præget af ændret adfærd som følge af COVID-19.

Nu har vi lavet et CO₂-regnskab for 2021, og vi er dermed tilbage på sporet, hvor vi vil forfølge vores grønne tiltag og lave målinger på dem.





Cases – baseret på vores første CO₂-viden



Solcelle-anlæg

I 2011 etablerede Popermo egen solcellepark, der leverer strøm til vores domicil i Odense.

I november 2021 opgraderede vi anlægget med nye paneler, der er op til 50 % mere effektive. Derudover optimerede vi strømføringen fra anlægget, så vi derved kunne mindske strømtabet.

Der produceres op til 120 % af strømforbruget på adressen, men Popermo kan kun anvende ca. 80 % af den producerede mængde pga. manglende lagringsmuligheder. Resten af produktionen sælges til markedspris.

Med vores solcelleanlæg bidrager vi med el, der er produceret på den reneste måde.

Belysning

Vi har, alles steder hvor muligt, udskiftet lyskilder til enten LED-pærer eller til strømbesparende pærer.



Ladestandere på vores P-plads

Som en naturlig forlængelse af det optimerede solcelleanlæg, samt bedre udnyttelse af den producerede el, opstillede vi i november 2021 nye ladestandere på vores P-plads.

4 ladestandere blev installeret, med i alt 8 udtag.

Ladestanderne er til rådighed for forbigående elbilister udenfor vores åbningstid, og de kan benyttes uden abonnement.

Ladeboks løsning til vores medlemmer

I februar 2022 præsenterede vi en ny Medlemsfordel for vores medlemmer: en ladeboks løsning, så de kan lade op på hjemmeadressen eller ved deres sommerhus.

Ladeboks løsningen indeholder både ladeboks, installation og serviceaftale.

Med vores tiltag forbedrer vi tilgængeligheden til lade-muligheder for elbilister. Derved kan vi forhåbentligt fjerne en begrænsning, når bilister skal tage beslutning om køb af elbil eller ej.



Elcykler

Under udarbejdelse af CO₂-regnskabet har vi under scope 3 kigget på kategori 7, der drejer sig om CO₂-udledning i forbindelse med medarbejdertransport.

Her blev vi opmærksomme på et område, hvor vi især kan gå foran med et godt eksempel og prøve at ændre en adfærd.

Derfor har vi i foråret 2022 indgået aftale med en lokal cykelhandler, hvor vi i en periode på ca. 3 mdr. lejer 5 elcykler, som medarbejderne kan booke sig ind på kvit og frit.

Derved håber vi, at vi kan motivere nogle medarbejdere til at tage cyklen på arbejde. Om det bliver på elcykel eller almindelig cykel, hver eneste dag eller blot hver anden uge, hele året eller kun i sommerhalvåret... Kan vi ændre medarbejdernes adfærd omkring transport til arbejde, så man nogle dage vælger benzin- eller dieselbilen fra, så kan vi reducere vores CO₂-aftryk.

Og forhåbentligt vil den nye opmærksomhed på mere hensigtsmæssig transport skabe ringe i vandet hos medarbejderne og styrke den grønne tankegang i deres hverdag i øvrigt.



Frugttræer

Vi valgte i november 2021 at udnytte en stor del af vores grønne arealer og fik plantet frugttræer på området.

Når frugttræerne vokser sig store, optager de CO₂, og vi får med tiden glæde og gavn af egen frugtavl.

Samarbejde om IT-affald

I januar 2020 indgik vi samarbejde med Mentech Eco om optimal genanvendelse eller hensigtsmæssig bortskaffelse af elektronikaffald, i overensstemmelse med FN's klimamål.

Mentech Eco aftager både IT-affald fra vores virksomhed, samt reparerer eller aftager IT-udstyr fra skadesager.

Som følge af samarbejdet med Mentech Eco kører vi ikke selv IT-affald på lossepladsen. Og de afhændede elementer, der stadig er brugbare, kan så vidt muligt indgå i reproduktion.



Krav til vores investeringer

Vores forvaltere skal foretage ansvarlige investeringer og rette sig efter vores politik om bæredygtighed i investeringer.

Målsætningen er, at vores CO₂-aftryk på investeringsområdet skal sænkes, således at vi ser en reduktion på 70 % i CO₂-aftrykket inden 2030.

Fokus på papiret

Vi anvender genbrugspapir, og internt i huset udskriver vi kun materiale på papir, når det er nødvendigt.

Vores kommunikation med medlemmerne foregår digitalt via Min Side og Popermo appen, hvilket har nedbragt vores indkøb af brevpapir og kuverter til et minimum.

Også brugen af Betalingsservice via Nets er med til at reducere papirforbruget.



Det grønne køkken

Vores valg om en mere ansvarlig indkøbspolitik har smittet af på vores kantineordning, idet der nu også i køkkenet handles ind efter indkøbspolitikken.

Det har medført en kød-fri onsdag på den lune buffet, hvor vi i stedet præsenteres for grønne retter.

Dermed kan Indkøbspolitikken og den nye adfærd have effekt på kategori 1 i scope 3.

Det nye tiltag kan ligeledes inspirere medarbejderne og bidrage til en både større bevidsthed og nysgerrighed om CO₂-venlig mad.

Affaldssortering og pappresser

Vi sorterer det daglige affald og optimerer dermed muligheden for efterfølgende genanvendelse.

I januar 2022 leasede vi en pappresser, der på sigt kan reducere antallet af gange, vi skal have afhentet papaffald på vores adresse. Det vil betyde færre kørt kilometer for renovationsbilen.



Bæredygtig merchandise

Indkøbspolitikken smitter også af på valget af merchandise.

Vi samarbejder med en forhandler, der har stor erfaring med merchandise, der er produceret af genbrugsmaterialer, eller hvor hele værdikæden bag produktet er gennemsyret af ansvarlige valg.

Det kombinerer vi med et kriterie om, at vores merchandise skal have længere levetid, både når vi tænker på funktionen og ift. kvaliteten.

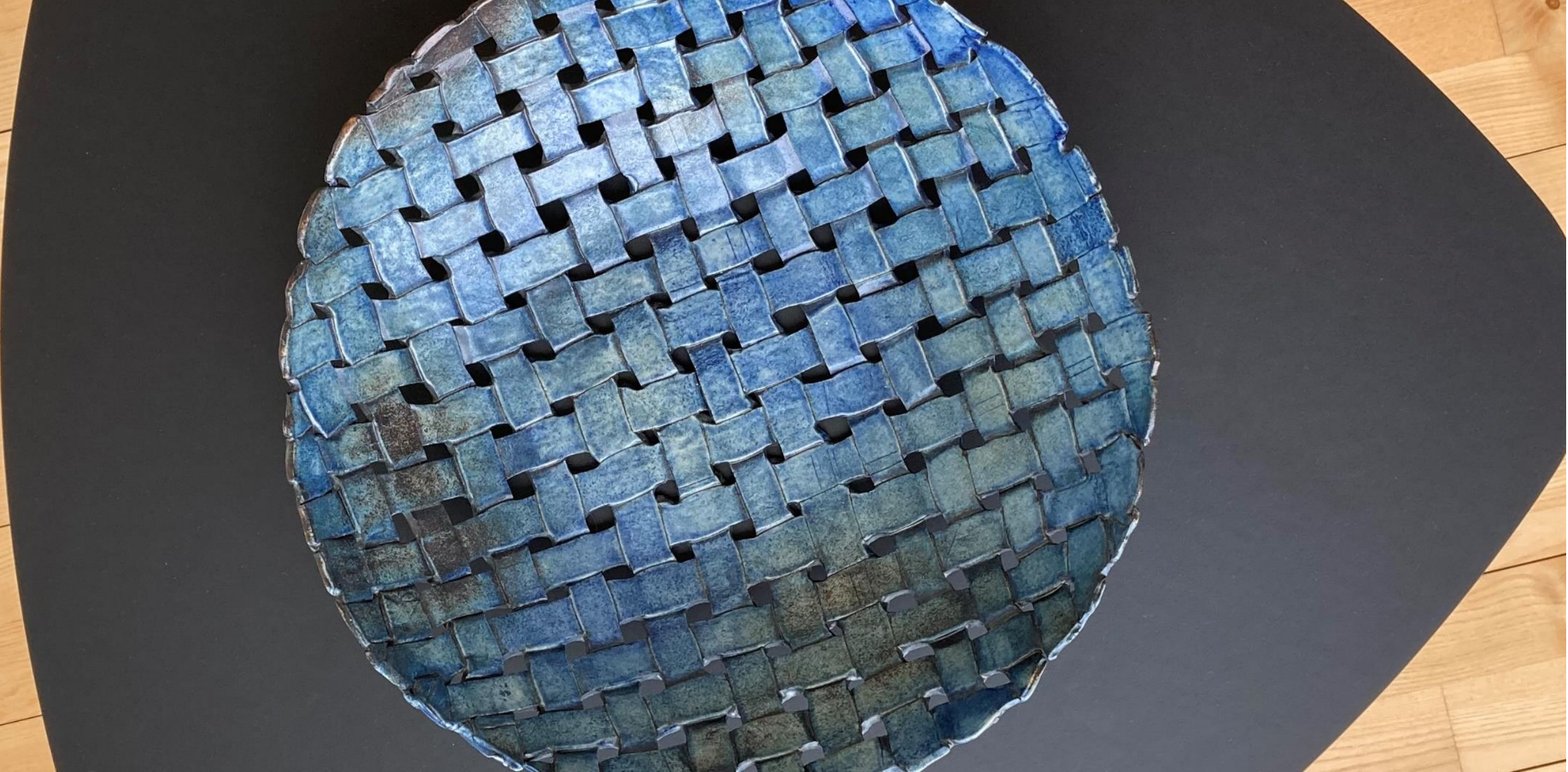


Gaver med omtanke

Når vi giver f.eks. julegaver til medarbejderne, vælger vi bevidst den traditionelle indpakning fra.

Er der behov for en form for samling på en gave, har vi suppleret med f.eks. en taske til formålet, som også har en funktion i sig selv efterfølgende.





Beregningen af vores CO₂-aftryk på klimaet i 2021

Vores CO₂-regnskab dækker både scope 1, 2 og 3.
Beregningen af vores CO₂-aftryk er baseret på aktivitet.

I kraft af at vi er et mindre dansk forsikringsselskab, har vi et relativt lille CO₂-aftryk fra vores drift. Derfor har vi valgt at medtage scope 3, da det giver det mest retvisende billede af Popermos CO₂-aftryk, og i denne kategori er der flere faktorer, vi kan agere på.

Vi vil også være så bevidste om vores aftryk som muligt, og den holdning kan vi ikke forsvare uden at medtage scope 3 i vores CO₂-regnskab.

Afgrænsninger

Vi har ikke medregnet alle kategorier i scope 3, idet vi, jf. vores branche, ikke har aktivitet på disse områder:

Kategori 8: upstream leasede aktiver.

Kategori 9: downstream transport og distribution.

Kategori 10: forarbejdning af solgte produkter.

Kategori 11: brug af solgte produkter.

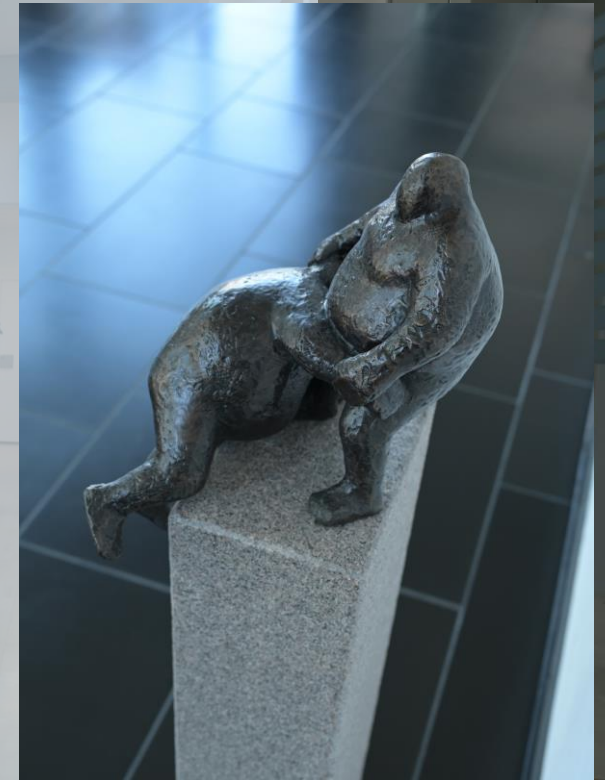
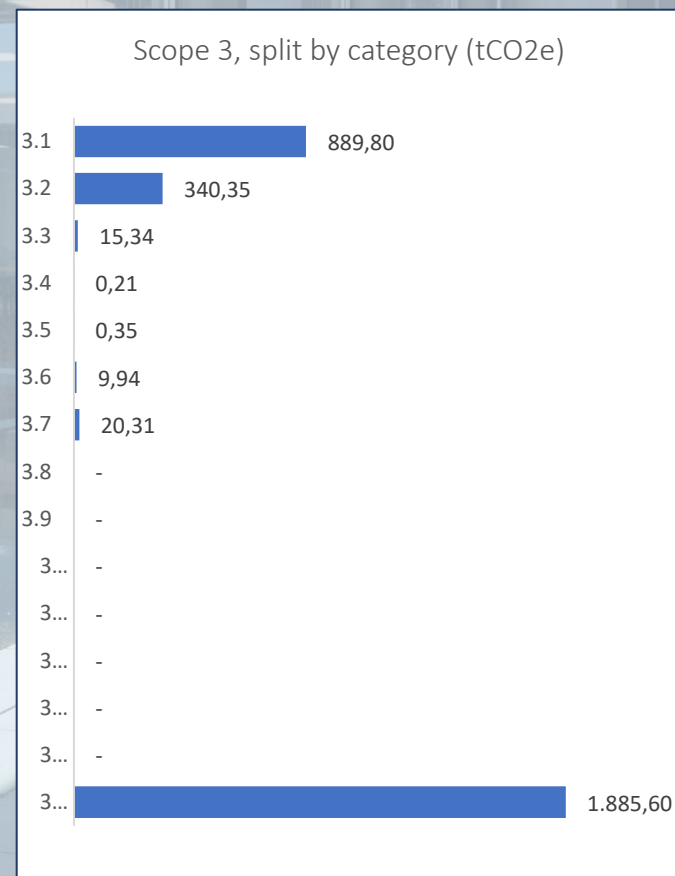
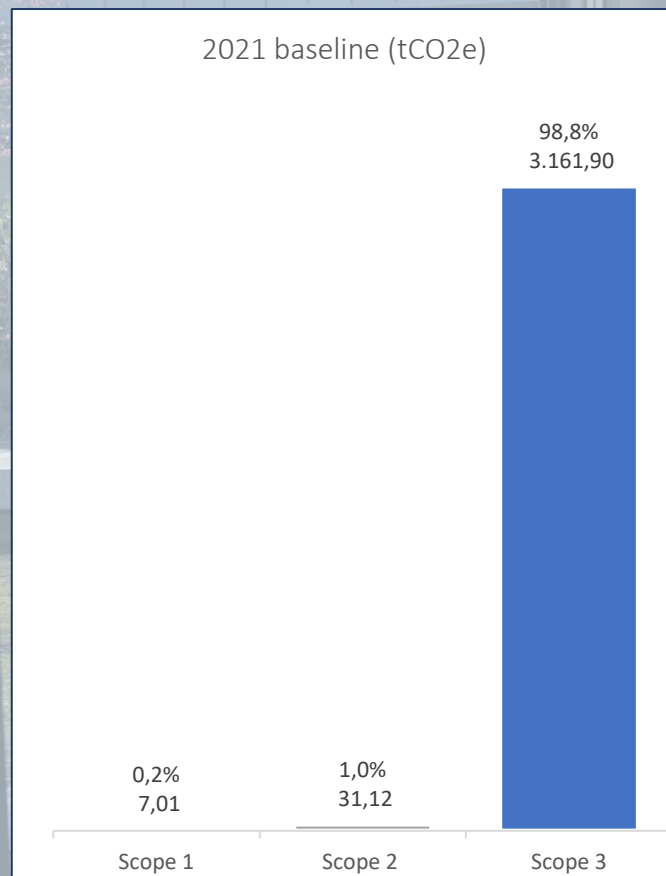
Kategori 12: bortskaffelse af solgte produkter.

Kategori 13: downstream leasede aktiver.

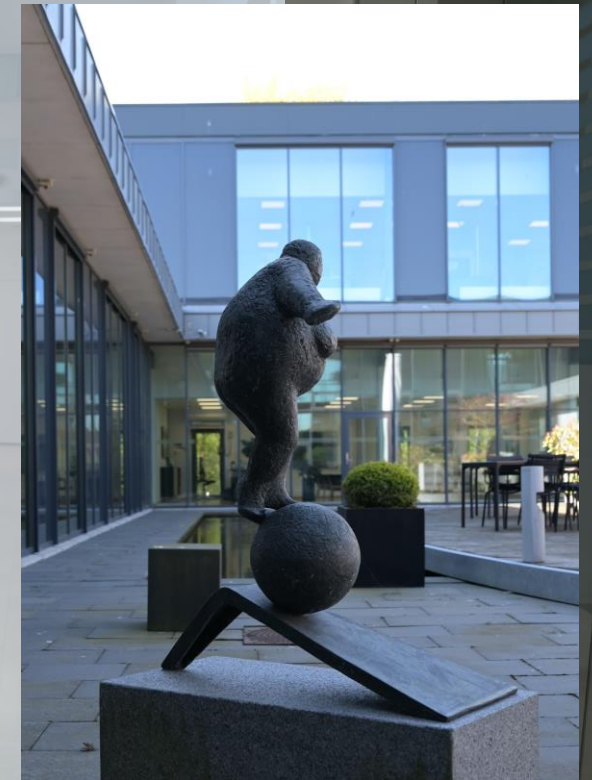
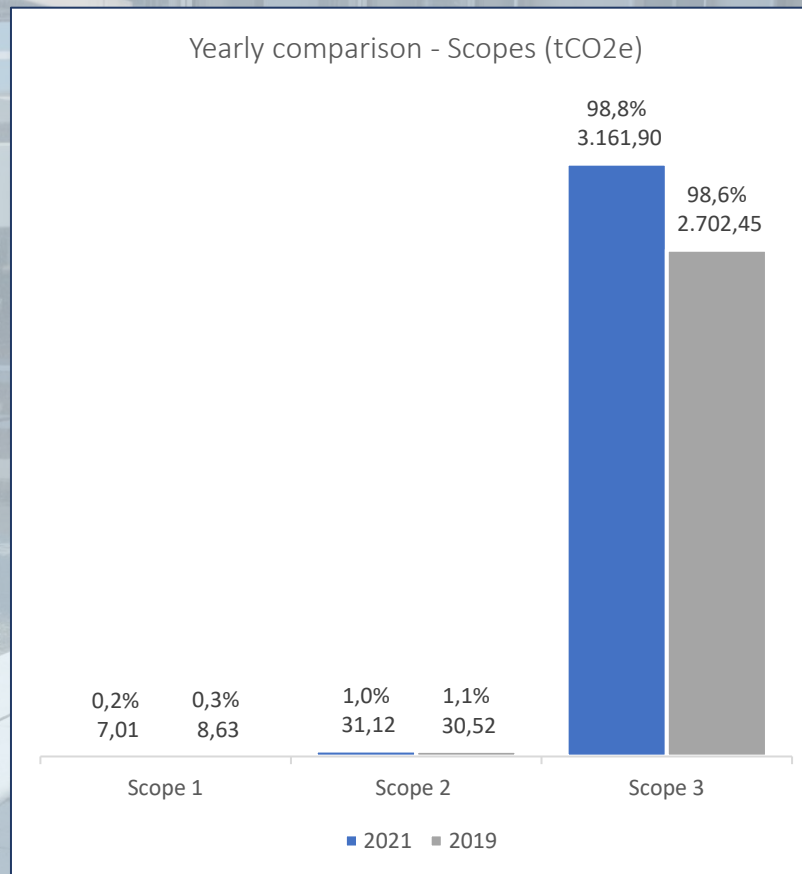
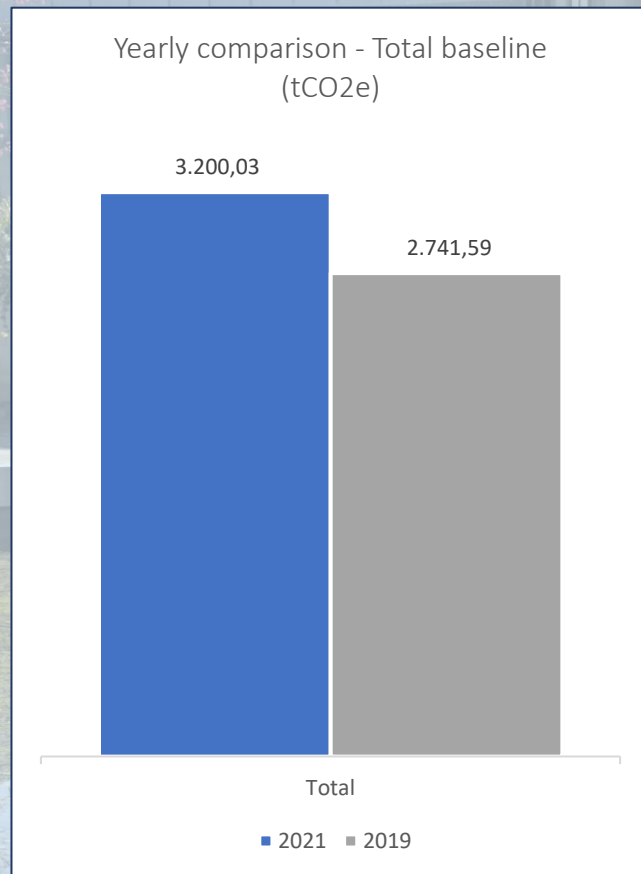
Kategori 14: franchises.



CO₂-regnskabet for 2021

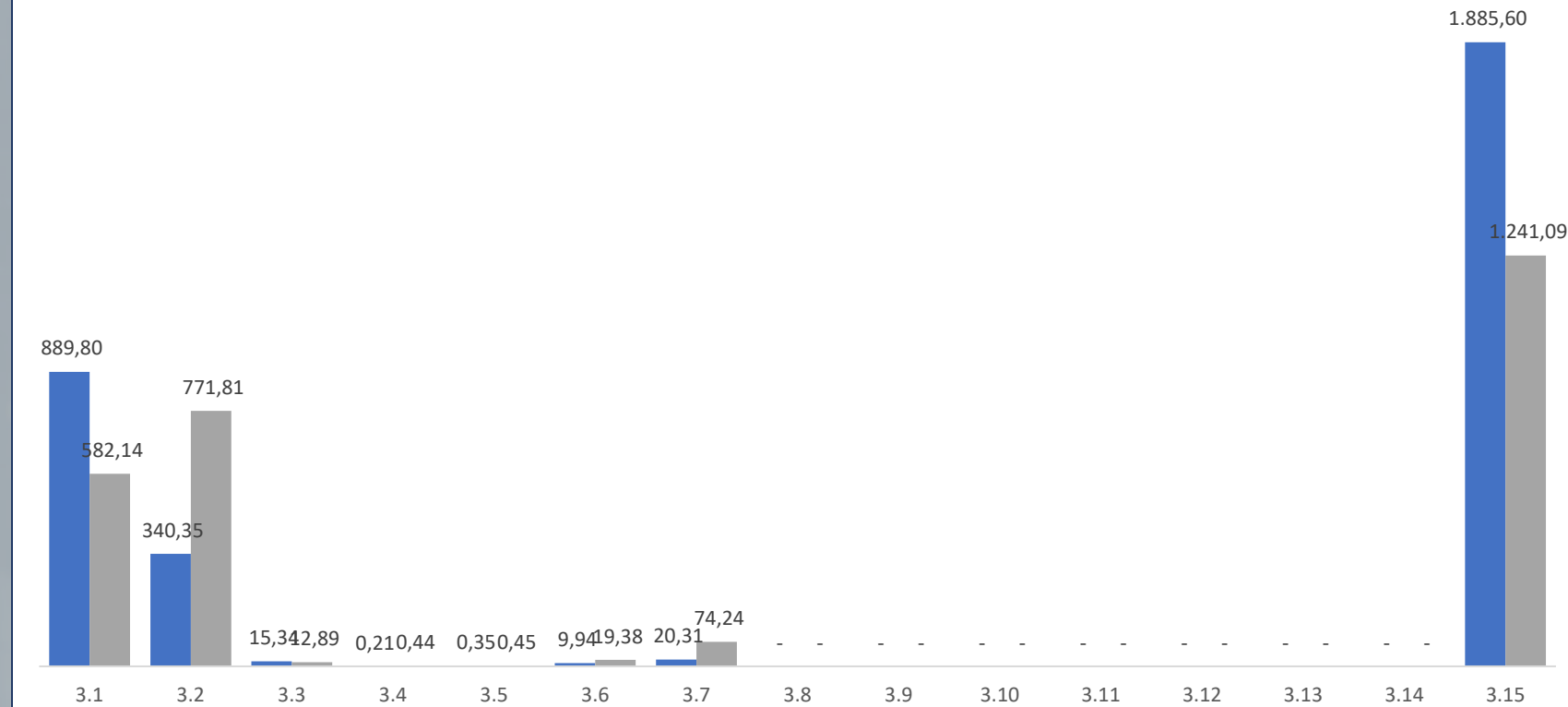


CO₂-regnskabet for 2021 ift. 2019



CO₂-regnskabet for 2021 ift. 2019

Yearly comparison - Scope 3, split by category (tCO₂e)



Observationer ift. udviklingen

Kategori 3.1 er steget, idet vi bl.a. har indkøbt en del nyt IT-udstyr. Det skal dog nævnes, at CO₂-aftrykket fra indkøbt mad til kantinen er faldet som følge af, at indkøb nu foretages baseret på vores ny indkøbspolitik.

Kategori 3.5 er steget, da vi i 2021 har skilt os af med gamle solcellepaneler, og spildevand er nu taget med i denne kategori, hvor spildevand i 2019 var regnet med i kategori 3.1.

Kategori 3.15 er steget meget, som kan skyldes en anden sammensætning af vores værdipapirer ift. 2019.





Vores fokus på bæredygtighed og ansvarlighed

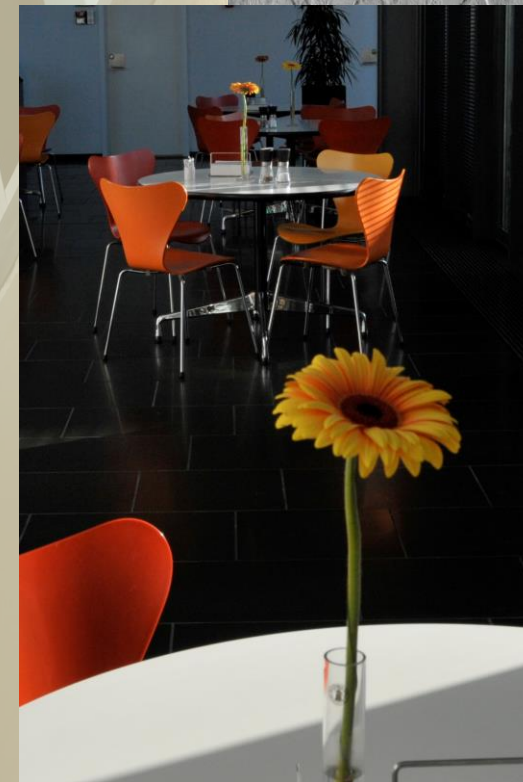
Vi ønsker en holistisk tilgang til bæredygtighed, med fokus på både miljø, sociale faktorer og governance. Derfor har vi taget udgangspunkt i ESG-modellen og arbejder ud fra modellens elementer.

Klima og bæredygtighed skal være en naturlig del af vores forretning, og anvendelse af modellen er et kvalitetsstempel på, at vi tænker hele vejen rundt, og samtidig er det et værktøj, der hjælper os til at inddrage alle relevante områder, når vi taler om bæredygtighed og ansvarlighed.

ESG-modellen kigger også på interne og eksterne trusler og muligheder. Med hjælp fra modellen har vi defineret de områder, hvor vi er stærke og svage. Sammenholdt med vores målsætning har vi udvalgt de fokusområder, hvor vi skal lægge en indsats.

Vi vil have størst fokus på områderne miljø, både internt og eksternt, på socialt ansvar set fra en intern vinkel, og på governance set fra en intern vinkel.

Med fokus på ansvarlighed binder vi fortiden og fremtiden sammen. Ansvarlighed har altid været en væsentlig del af Popermos DNA, og nu fremtidssikrer vi den værdifulde kvalitet ved at integrere bæredygtighed i både produkter og services, vores adfærd og vores investeringer.



Tiltag på produkter og produktudvikling

Bæredygtighed skal være et tilgængeligt og naturligt valg for vores medlemmer. Det betyder, at vi nu også forsikrer elbiler, vi har fokus på forebyggelse på Hus- og Indboforsikringen, og vi stiller krav om en grønnere tankegang hos vores underleverandører.

Klimaforandringer skal integreres i vores risikovurderinger, når vi kigger på vores forsikringsprodukter.

Tiltag internt i organisationen

Ved at ændre på egen adfærd på arbejdspladsen, skal vi reducere vores CO₂-aftryk. Bl.a. vores indkøbspolitik skal medvirke til det.

Vores investeringer

Vores investeringer skal bidrage til en bæredygtig fremtid. Derfor har vi udarbejdet en investeringspolitik, der stiller krav til vores porteføljeforvaltere.



Ansvarlig ledelse i den nære fremtid

I Popermo er vi opmærksomme på sammensætningen i bestyrelsen. Kønsdiversiteten er karakteriseret ved på 11 % kvinder og 89 % mænd. Der er 9 pladser i bestyrelsen.

Vi har også fokus på kompetencer i bestyrelsen, samt et eventuelt behov for videreuddannelse. For at udvide kompetencefeltet er bestyrelsen ved generalforsamlingen i 2022 udvidet med to nye medlemmer med hver sit speciale.

Idet vores fokus på klima og bæredygtighed er af gennemgribende og vedvarende karakter, vil Popermos bestyrelse i 2022 udarbejde en strategi for bæredygtighed.

Når vi integrerer klima og bæredygtighed i hele organisationen, vil det også være en naturlig følge at omformulere vores vision og mission.



Transitionen er ikke kun for os

Udarbejdelsen af et komplet CO₂-regnskab og integrationen af klimahensyn og bæredygtighed i vores Organisation, taler sit eget tydelige sprog – vi er allerede meget engagerede og dedikerede til opgaven om at bidrage positivt til den verdensomspændende grønne rejse på alle områder, hvor vi kan.

Og vi ønsker at gøre det til en fælles grøn rejse, for en enkelt pionér når ikke langt i det store regnskab. Den dygtige pionér kan fastholde momentum og ikke mindst retningen på rejsen. Men det er i fællesskab med andre, at vi kan skabe synergi og højere effekt. Og vi ønsker derfor at motivere og inddrage alle dem, vi møder på vores grønne rejse.

Vi vil gerne understøtte transitionen i andre virksomheder og hos den private forbruger. Derfor har vi bl.a. opstillet ladestanderne på vores P-plads. Og vi har rakt ud til bl.a. Odense Kommune, hvor vi har indledt en dialog med henblik på at blive deres erhvervspartner ift. profilering af grønne tiltag.



***Vi tager et
ansvar!***



